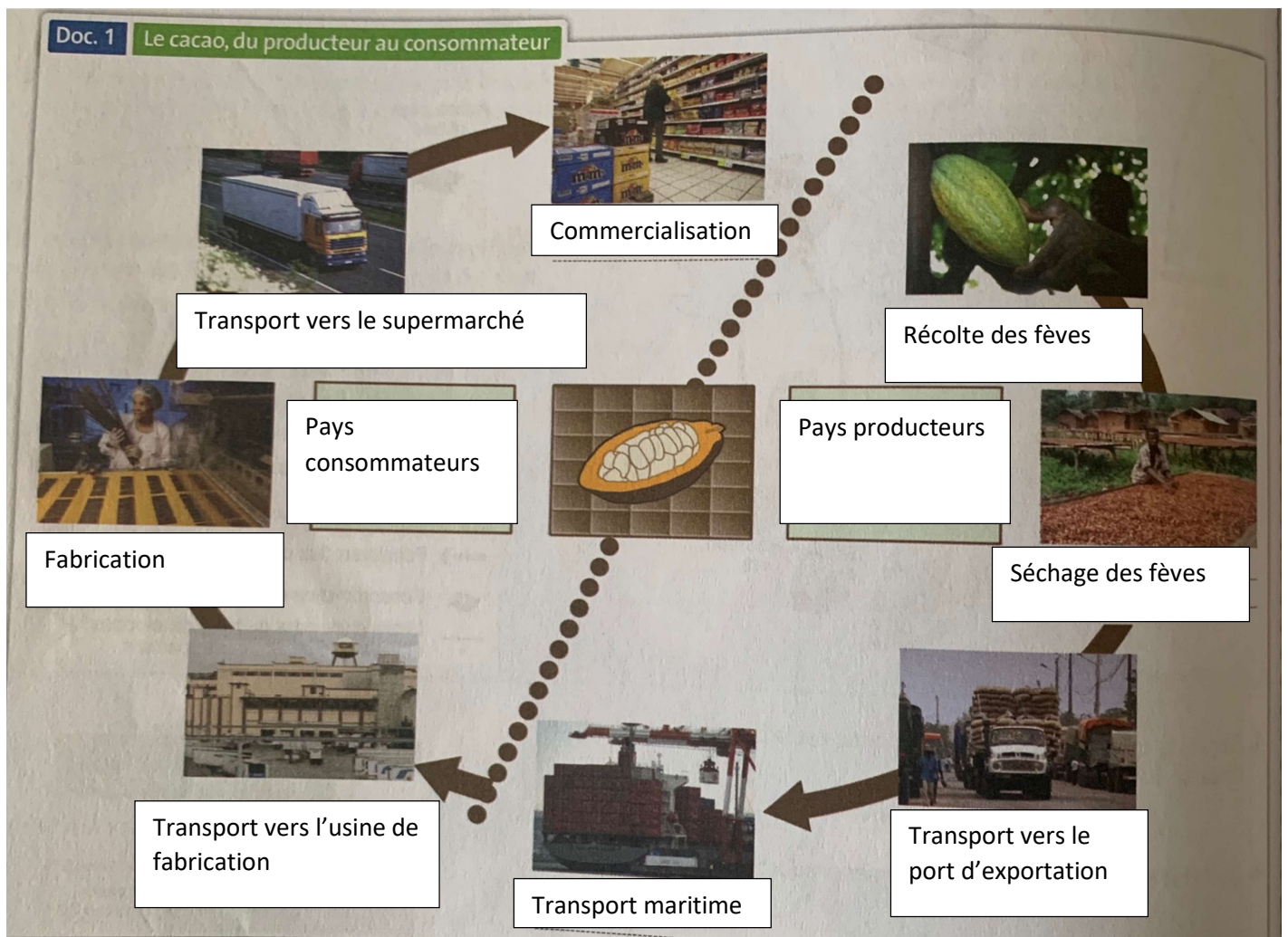


Fiche 1 : Le commerce mondial du cacao

- 1) La région du monde qui produit le plus de cacao est l'Afrique de l'Ouest.
- 2) L'Etat de cette région qui produit le plus de cacao est la Côte d'Ivoire.
- 3) Les pays producteurs de cacao font partie des Pays les Moins Avancés (PMA) c'est-à-dire des Pays en Développement.
- 4) Les Etats consommateurs de cacao appartiennent aux Pays Développés (Amérique du Nord, Europe)
- 5) Le producteur reçoit 5% du prix d'une tablette.
- 6) La part la plus importante est perçue par les sociétés qui importent le cacao.

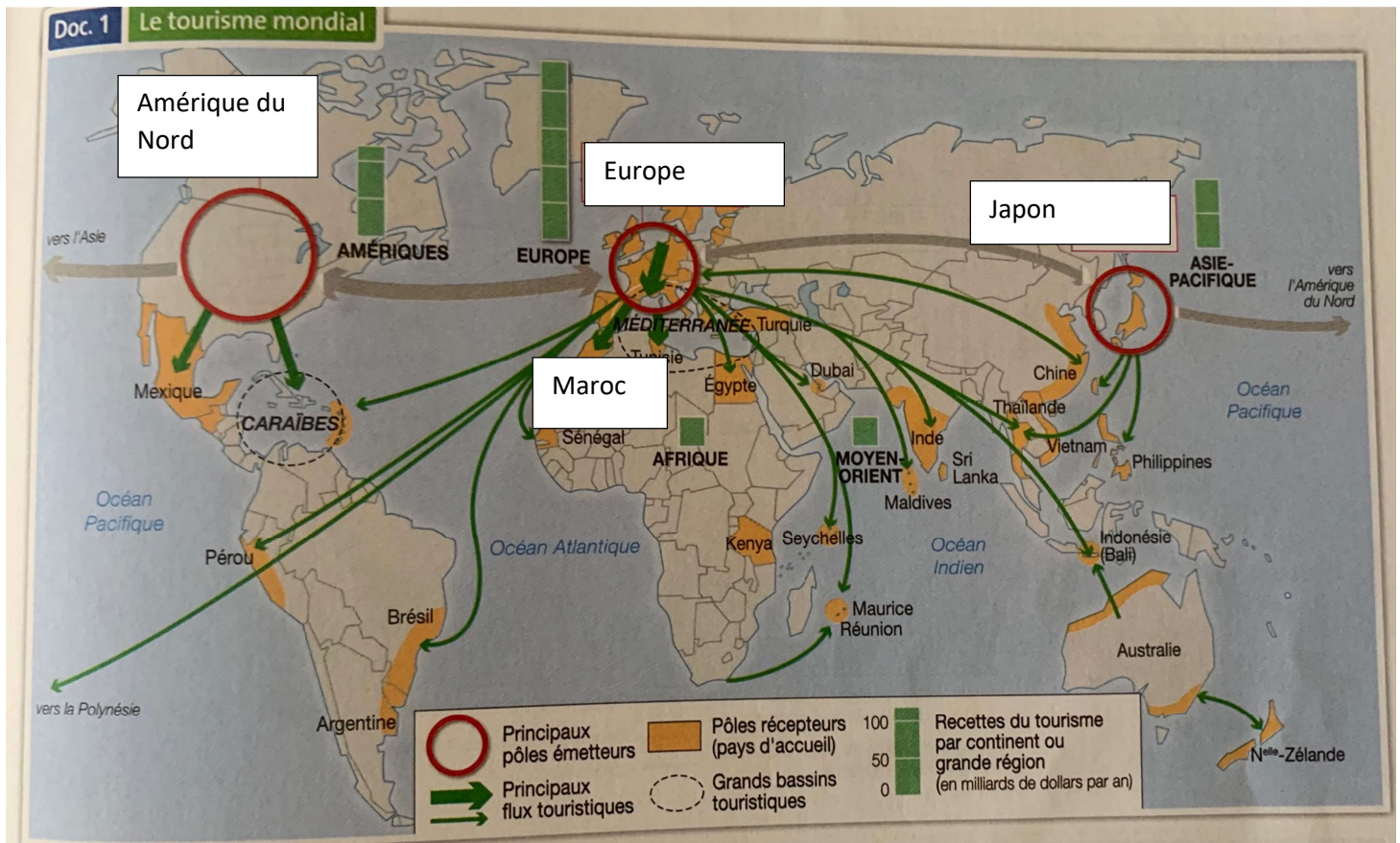
Fiche 2 : Le commerce mondial du cacao



1 et 2 : document corrigé

- 3) La Côte d'Ivoire n'a pas les moyens de transformer son cacao en produit fini : elle n'a pas d'usines.
- 4) Elle fait appel au groupe industriel Barry Callebaut, d'origine suisse, pour transformer le cacao avant de l'exporter.
- 5) Barry Callebaut a l'intention d'investir dans la culture et le broyage du cacao.

Fiche 3 : Le tourisme et les flux touristiques mondiaux



Les flèches grises à double sens sur le planisphère correspondent aux flux touristiques mondiaux.

2) L'Europe enregistre les plus fortes recettes du tourisme.

3) Les deux grands bassins touristiques sont le bassin Méditerranéen et les Caraïbes qui sont représentés par des cercles pointillés dans la légende et le planisphère.

5) Le transport aérien permet le transport des touristes dans le monde.

6) Depuis 1975, le nombre de touristes a été multiplié par 4.

7) « Le secteur touristique représente le 1^{er} poste du commerce mondial devant l'automobile et les hydrocarbures » « L'industrie du tourisme génère également quelques 250 000 000 d'emplois » sont les deux phrases à souligner.

Fiche 4 : Les migrations internationales

1) Les principales régions de départ sont les pays en développement (Afrique, Amérique du Sud et Centrale, Asie du Sud et de l'Est).

2) Les 4 régions qui génèrent le plus de départ sont le sous-continent Indien, l'Afrique de l'Ouest, l'Afrique centrale et australe, l'Amérique centrale et les Caraïbes.

3) Ils se dirigent vers les pays développés d'Amérique du Nord, l'Europe de l'Ouest et le Japon.

4) **Economique** : l'absence d'espoir d'une vie meilleure dans des pays pauvres et mal gouvernés ;

Politique : les crises politiques porteuses de réfugiés et de déplacés

Autre : les crises environnementales et l'information véhiculée par les médias modernes.

5) La baisse du coût des transports facilite le départ des migrants de leurs pays.

6) 1975 : 77 millions ; aujourd'hui : plus de 200 millions (x 3 en 40 ans).

7) La part des migrants dans la population mondiale est de 3%.