

Spécialité

En Seconde, je m'informe sur mon avenir

Sciences et Technologies du Management et de la Gestion

JE DÉCOUVRE

Vous êtes intéressé par le **fonctionnement des organisations** ? Vous souhaitez étudier des **cas concrets, locaux et réels** des relations au travail, des nouveaux usages du numérique, du marketing, de la recherche et la mesure de la performance, l'analyse des décisions et l'impact des stratégies d'entreprise ? **Ce bac aborde les grandes questions de la gestion des organisations**, par exemple : le rôle du facteur humain, les différentes approches de la valeur, l'information et la communication, etc.

Pratiques des jeux sérieux (serious games), usages des réseaux sociaux, des outils de simulation et de gestion (progiciel de gestion intégré ou PGI) sont au programme d'une **pédagogie de l'action**, fondée sur la **conduite de projets professionnels et de travaux en groupe**.

PROGRAMME DE PREMIÈRE ET TERMINALE

| ENSEIGNEMENTS COMMUNS | 1 ^{ère} STMG | Tale STMG |
|---|-----------------------|---------------|
| Français | 3h | |
| Philosophie | | 2h |
| Histoire-Géographie | 1h30 | 1h30 |
| Enseignement moral et civique | 18h annuelles | 18h annuelles |
| Langue vivante A étrangère (+ enseignement technologique) & langue vivante B étrangère ou régionale | 4h | 4h |
| Education physique et sportive | 2h | 2h |
| Mathématiques | 3h | 3h |
| ENSEIGNEMENTS DE SPECIALITE | 1 ^{ère} STMG | Tale STMG |
| Sciences de gestion et numérique | 7h | |
| Management | 4h | |
| Management, sciences de gestion et numérique avec 1 enseignement spécifique parmi : - Mercatique (marketing) - Ressources humaines et communication - Gestion et finance - Système d'information de gestion | | 10h |
| Droit et Economie | 4h | 6h |

2 spécialités de Terminale vous sont proposées au Lycée du Mont-Dore :

- La spécialité **Mercatique** qui donne notamment accès aux BTS, DUT et autres formations technologiques supérieures en management des unités commerciales, négociation et relation clientèle, commerce international, communication des entreprises, techniques de commercialisation, transport et tourisme, ainsi qu'aux formations universitaires relevant des sciences de gestion, du marketing, du tourisme, de la vente et de la publicité.
- La spécialité **Ressources Humaines et Communication** permet la poursuite d'études supérieures, particulièrement en BTS ou DUT communication, gestion administrative, gestion des ressources humaines, gestion des petites et moyennes entreprises.