

ARTILLERIE. LE LYCEE ESCOFFIER OUVRE UNE BOUTIQUE GEREE PAR LES ETUDIANTS

Ma petite entreprise Publié le Vendredi 10 août 2012 à 03H00

L'Éphémère, une boutique-école a été inaugurée hier au lycée Escoffier. Les étudiants de Bac Pro vente ont géré toute la phase préalable de mise en place et s'occuperont dès aujourd'hui de la vente de produits de puériculture.



Une autre boutique-école, conçue sur le même principe, sera ouverte prochainement et proposera des produits alimentaires.

Photo SC

Confortablement installé dans l'écharpe de portage de sa maman, Léo, qui n'a que trois semaines, fait sa première sortie shopping. Il est le premier petit client de la boutique-école Éphémère qui a été inaugurée hier par le vice-recteur au lycée Escoffier. Son papa, lui-même professeur dans l'établissement, a déjà repéré quelques articles qui l'intéresse. « C'est une très bonne chose, surtout pour les jeunes qui ont un petit budget. » La boutique, qui s'adresse aux étudiants, aux professeurs et à leur famille, propose des produits de puériculture à prix cassé.

Pratique. Les étudiants de 1ère Bac Pro vente travaillent sur ce projet depuis quatre mois. Ils ont trouvé le nom de l'enseigne, conçu l'agencement et référencé les produits. Ils vont maintenant assurer la vente, l'encaissement et mettre en place des opérations commerciales au sein de l'établissement. « Nous allons tourner trois par trois sur une période d'une heure pour recevoir les clients », explique Karim, qui s'est glissé pour l'occasion dans son élégant costume de vendeur.

Âgé de 19 ans, il a déjà un projet de boutique de vêtements qui lui trotte dans la tête. L'Éphémère lui permettra de mettre en pratique ce qu'il apprend en cours. « Les étudiants vont pouvoir découvrir la réalité du métier progressivement, dans le cadre de leur cursus scolaire. C'est ludique et c'est un vrai avantage pour les professionnels car ils seront mieux préparés », explique Patricia Van Ryswyck, la gérante du magasin Petit D'homme.

Élan. C'est sa boutique qui a fourni ce premier stock aux étudiants. D'une année sur l'autre, l'Éphémère, qui porte bien son nom, pourra proposer des produits très différents en fonction des partenariats. « Ce sont des produits neufs que nous aurions soldés », précise Patricia Van Ryswyck en découvrant la vitrine. Le nouveau bâtiment, ouvert à la rentrée, a été spécialement conçu pour accueillir cette boutique-école. « Cette construction donne un véritable élan au lycée », assure Nicolas

Ruellan, le proviseur. Concept très répandu en Métropole, l'Éphémère est la première boutique-école du pays. « C'est un outil qui permet de faire passer toutes les compétences du programme et de créer de la cohésion entre les élèves », ajoute Michel Perrin, chef de travaux. Que les professionnels se rassurent, il est entendu que l'Éphémère, qui reste un outil pédagogique, ne pourra faire ni communication ni bénéfices.

Stéphanie Chenais