



Les métiers du journalisme



Les débouchés pour :

Les débouchés pour les métiers du journalisme en Nouvelle-Calédonie, bien que moins nombreux que dans les grandes métropoles, existent et se diversifient, notamment avec le développement du numérique.

Voici les principaux types de débouchés :

1. Médias traditionnels :

- **Presse écrite** : Il existe des journaux locaux et des magazines en Nouvelle-Calédonie. Les postes peuvent inclure journaliste-rédacteur, reporter, secrétaire de rédaction, etc. Une offre d'emploi récente mentionne par exemple un poste de journaliste de presse écrite en CDD à Nouméa.
- **Radio et Télévision** : Les chaînes locales de radio et de télévision recherchent des journalistes, des présentateurs, des reporters d'images, des monteurs, etc.
- **Agences de presse** : Bien que moins présentes, certaines agences peuvent avoir des correspondants sur le territoire.

2. Journalisme digital et communication numérique :

C'est un secteur en pleine croissance qui offre de nouvelles opportunités :

- **Webmédias et pure players** : La création de contenus pour des sites d'information en ligne, des blogs spécialisés (comme NeOcean ou NeoTech mentionnés dans les résultats de recherche, axés sur des secteurs spécifiques comme la pêche ou le numérique) offre des postes de journalistes web, de rédacteurs web, de spécialistes en référencement éditorial.
- **Chargé de communication digitale / Community Manager** : De nombreuses entreprises et organisations en Nouvelle-Calédonie ont besoin de professionnels pour gérer leur présence en ligne, créer du contenu pour les réseaux sociaux, animer des communautés. Des formations comme la Licence professionnelle "Métiers de la communication : chargé de communication spécialité communication et arts numériques (CAN)" à l'UNC mènent à ces métiers.
- **Content Manager / Créateur de contenus audiovisuels** : La demande pour des vidéos, podcasts, et autres formats multimédias est croissante.

3. Communication institutionnelle et d'entreprise :

- **Services de communication** : Les institutions publiques (gouvernement, provinces, mairies), les grandes entreprises locales, les associations et les offices (comme l'OPT-NC) ont souvent leurs propres services de communication où des journalistes peuvent être employés pour la rédaction de communiqués de presse, la gestion des relations médias, la création de contenus internes et externes.
- **Agences de communication** : Il existe des agences de communication qui travaillent pour différents clients, offrant des postes variés dans la rédaction, le conseil en communication, l'événementiel, etc.

4. Pigiste / Journaliste indépendant :

Il est possible de travailler en tant que pigiste pour plusieurs médias locaux ou même métropolitains, en proposant des sujets et des reportages sur la Nouvelle-Calédonie. Cela demande une grande autonomie et un bon réseau.

Compétences recherchées :

Au-delà des compétences journalistiques fondamentales (recherche d'information, rédaction, esprit critique, déontologie), les recruteurs en Nouvelle-Calédonie apprécient de plus en plus la polyvalence et les compétences numériques :

- Maîtrise des outils multimédias (vidéo, son, photo).
- Connaissance des stratégies de communication digitale.
- Capacité à analyser et synthétiser des données.
- Bonne aisance relationnelle et capacité à travailler en équipe.

Pour devenir :

Formation en Nouvelle-Calédonie :

L'Université de la Nouvelle-Calédonie propose des formations qui peuvent mener aux métiers du journalisme et de la communication, comme la Licence "Lettres parcours Métiers des lettres, cultures et de la communication" ou le Bachelor universitaire de technologie (BUT) "Métiers du multimédia et de l'internet (MMI)".

En résumé, les opportunités existent en Nouvelle-Calédonie pour les journalistes, mais il est souvent nécessaire de faire preuve de polyvalence, de s'adapter aux spécificités du marché local et d'être à l'aise avec les outils numériques.

En Nouvelle-Calédonie, les opportunités de formation pour les métiers du journalisme et de la communication se concentrent principalement autour de l'**Université de la Nouvelle-Calédonie (UNC)** et de quelques organismes de formation professionnelle.

Voici les orientations possibles :

1. Formations universitaires à l'UNC :

- **BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)** : Ce Bachelor Universitaire de Technologie est une option intéressante. Il forme aux compétences techniques et créatives liées au web, au développement de contenus numériques, au design et à la communication digitale. Bien que ce ne soit pas un parcours spécifiquement "journalisme", les compétences acquises en rédaction web, création de contenu, gestion de réseaux sociaux et compréhension des médias numériques sont très pertinentes pour les métiers du journalisme moderne, notamment le webjournalisme et le journalisme de données.
 - L'UNC propose un parcours **Développement web et dispositifs interactifs** dans le cadre du BUT MMI.
- **Licence Professionnelle Métiers de la Communication parcours Communication et Arts Numériques (CAN)** : Cette licence pro, également proposée par l'UNC, est plus directement axée sur la communication. Elle peut inclure des aspects liés à la production de contenu, la gestion de projets de communication et l'utilisation des outils numériques, ce qui peut mener à des postes dans les médias ou les agences de communication.
- **Licence Lettres, parcours Métiers des lettres, cultures et de la communication** : Bien que plus généraliste, cette licence de lettres peut être une base solide pour le journalisme en développant les compétences rédactionnelles, d'analyse et de culture générale.

2. Formations professionnelles et continues :

- **Organismes locaux** : Il existe des instituts et centres de formation continue en Nouvelle-Calédonie qui proposent des formations plus courtes et ciblées sur la communication digitale, la création de contenu, le référencement (SEO), ou l'utilisation d'outils numériques. Par exemple, l'Institut Co-Naissance propose des formations en communication digitale. Ces formations peuvent être utiles pour compléter un cursus ou pour se spécialiser.
- **Le GIEP-NC (Groupement d'Intérêt Économique et Professionnel - Nouvelle-Calédonie) - Pôle Information Orientation** : C'est une ressource clé pour l'orientation en Nouvelle-Calédonie. Ils peuvent fournir des informations actualisées sur les formations disponibles et les dispositifs de financement.
- **Le Centre d'information et d'orientation (CIO) du Vice-rectorat** : Autre acteur important pour l'orientation scolaire et professionnelle.

3. La voie de l'alternance :

Certaines formations à l'UNC (comme le BUT MMI ou les Licences Professionnelles) peuvent être proposées en **contrat unique d'alternance**, ce qui permet d'acquérir une expérience professionnelle significative tout en étudiant. C'est une excellente façon de s'insérer dans le milieu des médias ou de la communication en Nouvelle-Calédonie.

Conseils supplémentaires pour s'orienter :

- **Contactez directement l'Université de la Nouvelle-Calédonie (UNC)** : Leur service d'orientation (Observatoire des formations et de l'insertion professionnelle - OFIP) peut vous donner des informations précises sur les programmes, les débouchés et les procédures d'inscription.
- **Renseignez-vous auprès des médias locaux** : N'hésitez pas à contacter les rédactions (presse écrite, radio, télévision, web) pour connaître les compétences les plus recherchées et les parcours les plus adaptés.
- **Développez vos compétences numériques** : Le journalisme évolue rapidement, et la maîtrise des outils numériques (réseaux sociaux, vidéo, photo, webdesign, SEO, etc.) est devenue indispensable.
- **Pratiquez la rédaction et la production de contenu** : Créez un blog, une chaîne YouTube, participez à des projets associatifs... Toute expérience de création de contenu est valorisable.

En résumé, pour les métiers du journalisme en Nouvelle-Calédonie, l'orientation passe souvent par des formations axées sur le **multimédia et la communication digitale**, complétées par une **forte motivation et une pratique assidue** des techniques journalistiques.