

La communication du Salon de l'Etudiant édition 2012

Les étudiants du BTS Communication se sont mobilisés pour assurer une bonne visibilité au salon.

Ils ont occupé différentes fonctions telles que la création graphique et la diffusion de 400 affiches et 15 000 dépliants, l'achat d'espaces publicitaires dans tous types de médias, la communication auprès de tous les établissements scolaires du territoire et les relations presse.

Pour créer le buzz autour du nouveau lieu, à savoir le campus de l'Université, une page Facebook a été créée et un film mis en ligne. Cette vidéo, réalisée avec la collaboration de Kingtaz, acteur du web calédonien, est visible sur son site www.kingtaz.com ou sur la page Facebook du salon.



Conception de l'affiche, Caroline Marquet