UN SALON *100% ÉTUDIANT*

Les étudiants du BTS Communication du Lycée Lapérouse, quant à eux, se mobilisent pour assurer une bonne visibilité au salon. Ils sont responsables de :

- l'élaboration du plan de communication
- du choix des moyens et la conception graphique
- la diffusion des affiches et invitations
- l'achat d'espaces publicitaires
- la communication auprès d'établissements scolaires du territoire
- la réalisation d'un spot radio et d'un spot télévisé
- le développement du site et des outils Facebook
- le jeu concours
- la signalétique
- les relations presse.

BTS Communication, Lycée Lapérouse, promotion 2014

Cette année, l'affiche et l'invitation du Salon ont été conçues à titre gracieux par Laure Rodrigues, graphiste en formation à l'Ecole BozArt.

Le spot diffusé au cinéma, à la télévision et sur les écrans numériques a été réalisé gracieusement par l'antenne vidéo du Centre de Documentation Pédagogique avec la contribution d'une dizaine de lycéens et d'étudiants.