

## BTS Commerce International (CI)

Durée de formation	2 ans		Recrutement (nombre)	Particularités	Site
Lieux de formation	Lycée Lapérouse	Nouméa	30 étudiants via Parcoursup	- Lycée Public	<a href="#">Site du lycée Lapérouse</a>
Quels baccalauréats faut-il avoir ?	Baccalauréat: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Technologique</li> <li>- Professionnel Agora, Logistique, Métiers du commerce et de la vente</li> <li>- Général</li> </ul>		Places réservées : en moyenne 20% pour les bacheliers professionnels, 60% pour les bacheliers technologiques, 20% pour les bacheliers généraux		
Quelles questions se poser avant de candidater pour ce BTS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Suis-je à l'aise avec l'anglais, à l'écrit comme à l'oral ? Est-ce que j'ai étudié une LV2 (espagnol ou japonais) jusqu'au baccalauréat ?</li> <li>2. Puis-je me concentrer suffisamment pour terminer mon travail à temps ?</li> <li>3. Ai-je envie de partir en stage à l'étranger à la fin de la première année ? Puis-je le faire ? (<i>stage obligatoire à l'étranger en langue anglaise de 8 semaines</i>)</li> <li>4. Suis-je à l'aise avec les chiffres ?</li> </ol>				
Qu'est-ce qui sera attendu de moi pendant la formation ?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Travail personnel conséquent exigé pour rendre les travaux demandés dans les délais exigés.</li> <li>2. Assiduité indispensable pour suivre la formation</li> <li>3. Gestion des délais et de la charge de travail pour répondre aux exigences professionnelles</li> <li>4. Utilisation des outils numériques (Word, Excel, Powerpoint), des applications/sites de création de contenu digital et des espaces collaboratifs</li> <li>5. Ecrire et s'exprimer à l'oral dans un langage correct, en français et en anglais</li> <li>6. Travail en équipe et en autonomie</li> </ol>				
Poursuite d'étude	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Licence pro - Bachelor Import/export à la CCI</li> <li>- Licence universitaire à l'UNC</li> <li>- Ecole supérieure de commerce via concours spécifique</li> </ul>				
Ou insertion Professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Assistant export, commercial import/export, transitaire, acheteur international...</li> </ul>				
Pour aller plus loin	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Site ONISEP</a></li> </ul>				

## Compétences spécifiques du BTS Commerce International et certification

	Compétences principales acquises à l'issue des 2 années de formation	Épreuves		Coefficient
		Écrit	Oral	
<b>Développer la relation commerciale dans un environnement interculturel (en partie en anglais)</b>	Collecter des données clients/fournisseurs	E4 - CCF		7
	Mettre à jour et enrichir des bases de données			
	Gérer la relation client/fournisseur/prestataire			
	Evaluer la performance commerciale de l'entreprise			
	Elaborer des message écrits et oraux, en français et en anglais, intégrant les codes interculturels			
	Produire des documents commerciaux			
	Mener des entretiens de négociation			
	Coordonner les services en interne			
	Animer un réseau professionnel à l'étranger			
<b>Mise en Œuvre des Opérations Import / Export</b>	Sélectionner les acteurs externes / internes nécessaires à la réalisation d'une opération d'import/export	E5 - Ecrit (étude de cas) 4H		5
	Préparer la documentation nécessaire à l'opération et veiller à la conformité			
	Assurer le suivi logistique, douanier et financier			
	Identifier, évaluer et couvrir les risques liés à l'opération commerciale			
	Traiter les sinistres			
	Contrôle et suivre le processus de la chaîne documentaire			
	Evaluer les prestations de service et les offres des fournisseurs			
	Concevoir, mettre à jour et analyser des tableaux de bord de suivi de la gestion des opérations			
<b>Participer au développement commercial international</b>	Réaliser une veille sur l'environnement global de l'entreprise	E6 - CCF		4
	Analyser un marché et synthétiser les informations			
	Recenser et identifier les modalités de déploiement sur un marché cible			
	Participer à la prospection commerciale			
	Adapter le produit ou service au développement international de l'entreprise			