**Le marché du santal calédonien, SNN une organisation en plein développement**

Serei non Nengone (SNN) est l’unité d’extraction d’essences aromatiques située en pleine brousse de Maré, l’une des trois îles loyautés. Créée en 2009, la société est en pleine croissance et a plus que doublé son chiffre d’affaires en 5 ans.

A l’aide de vos connaissances et des annexes de 1 à 4, vous analyserez la situation de management en répondant aux questions suivantes :

1. **Repérez les éléments constitutifs de l’organisation SNN.**

Type : entreprise privée

Statut juridique : SARL

Finalité : lucrative, réaliser des profits pour assurer sa pérennité.

Activité : distillerie

Taille : PME (30 salariés)

Ressources Humaines : 30 salariés

Financières : CA : 2.15 millions

Matérielles : ferme photovoltaïque de 1 000 m2

Immatérielle : brevet de fabrication

1. **Réalisez le diagnostic de SNN**

|  |  |
| --- | --- |
| Diagnostic interne | |
| Forces | Faiblesses |
| * Fournisseur de parfumeurs célèbres (chanel) * Partenariat avec Robertet, n°1 mondial des produits naturels en parfumerie * Procédé d’extraction innovant * Produit unique * Industriellement indépendant * Produit de qualité * Démarche de développement durable * Production déjà vendue pour 5 ans | * Implantée sur des terres coutumières * Lourd investissement (400 millions FCFP) * Un seul client * Les compétences |
| Diagnostic externe | |
| Opportunités | Menaces |
| * Pénurie de Santal dans les principaux pays producteurs * Augmentation mondiale des prix du santal | * Arrivée de nouveaux commerçants * Mise en place d’une réglementation provinciale rigoureuse sur le reboisement |

1. **A partir de l’analyse des ressources et des compétences, identifiez l’avantage concurrentiel de SNN.**

Un avantage concurrentiel est la maîtrise par l’entreprise d’une ressource, d’un savoir-faire ou d’une compétence qui lui permet d’être préférée à ses concurrents pendant un certain temps.

 Ici, les ressources et les compétences de SNN sont particulièrement performantes dans deux domaines :

-       d’une part, la qualité du produit, une essence de qualité rare.

-       d’autre part, l’innovation, le procédé d’extraction est totalement innovant : un procédé de transformation plus rapide

 Cette ressource, de plus en plus rare, et cette compétence sont particulièrement importantes sur un marché où la demande doit répondre à une exigence de qualité. Le fait de pouvoir fournir sur déjà 5 ans un produit en quantité et de très grande est un avantage compétitif.

1. **Présentez les enjeux du développement de SNN pour l’île de Maré**

Enjeu économique et sociétal : création d’emplois locaux

Enjeu environnemental : développement durable, reboisement

1. **Expliquez la responsabilité sociale de SNN**

* Démarche de développement durable : prise en compte par l’entreprise de la dimension environnementale de l’activité en multipliant par 3 ou 4 le reboisement réglementaire (au lieu de 3 arbres replantés pour 1 coupé, la SNN a opté pour un ratio « 10 à 15 »)
* Au niveau gestion des ressources humaines : SNN embauche et forme des jeunes natifs de Maré.

1. **Analysez le problème de management auquel SNN va être confronté : la gestion des compétences.**

* Procédé d’extraction qui repose sur les savoir du créateur de l’entreprise, Jean Waikedre
* Des compétences locales qui ne pourront pas suivre le développement de l’entreprise

1. **Recherchez les solutions qui peuvent être mise en œuvre**

* Mise en place d’une politique de formation
* Le partage des connaissances.